

2. Піскун В. І. Оптимізація витрат на внесення добрив у ґрунт під плановий врожай культур. Науково-технічний бюлетень ІТ НААН. 2016. № 110. С. 70-80
3. Полозов М. О. Шляхи зниження собівартості продукції на підприємстві. Вісник Одеського національного політехнічного університету. 2016. № 7. С. 29-33
4. Шутько Т.І. Особливості формування витрат сільськогосподарських підприємств. Економічна наука. 2015. № 22. с. 125-128.

Моргун А. С., студентка
Науковий керівник: Костюк В. А.,
к.е.н., доцент
Національний університет біоресурсів і
природокористування України,
м. Київ, Україна

ІННОВАЦІЇ ЩОДО ЗАЛУЧЕННЯ ДЕПОЗИТНИХ БАНКІВСЬКИХ ПРОДУКТІВ

Сьогодні інновації – це не лише одне з економічних явищ, яке впливає на зростання продуктивності факторів виробництва, зростання обсягів виробництва, структурні зрушення, економічне зростання та національну конкурентоспроможність тощо. Інновації ототожнюються із розвитком і вдосконаленням усіх сфер економіки.

Усі аспекти діяльності банківських установ - сфера впровадження інновацій: розробляються нові банківські продукти та послуги, фінансові інструменти та технологія обслуговування, змінюються структура та бізнес-процеси кредитних установ, застосовуються інноваційні ринкові підходи та методи комунікації.

Удосконалення або модифікація інновацій у існуючих депозитних продуктах відбувається майже постійно і пов'язана з прагненням банку створити унікальну додаткову цінність для клієнтів, що дозволило б їм отримати перевагу в конкуренції.

Відомо, що кількість поточних та строкових депозитів впливає на стабільність ресурсної бази банків і може одночасно бути показником довіри клієнтів до них.

Позитивний вплив інновацій на стан депозитного ринку неодноразово підтверджувався рядом наукових досліджень. Так, наприклад, у роботі дослідника центрального банку Італії Ф. Колумба було виявлено позитивний зв'язок між кількістю банкоматів (АТМ) і POS-терміналів та попитом на депозити. Крім того, було виявлено збільшення попиту на депозити з боку клієнтів у зв'язку з впровадженням системи «електронних розрахунків». Як бачимо, вже в кінці 1990-х та на початку 2000-х років впровадження інноваційних технологій у банківській сфері мало свої плюси [1].

Задля збільшення депозитних залучень банки повинні ретельно і постійно вивчати інтереси і запити вкладників, встановлювати оптимальну ставку процента, термін вкладу, можливість поповнення та дострокового зняття коштів,

які би зацікавили і були доступними для клієнтів. Тому доцільно зосередити увагу на інноваційних депозитних продуктах. Такими цікавими інноваційними продуктами можуть стати:

1) мультивалютні депозити, які мінімізують втрати від коливання валютних курсів, оскільки вкладник протягом дії договору може конвертувати свій вклад із однієї валюти в іншу без розірвання договору і без втрати відсотків;

2) депозити у «стійких» валютах — швейцарських франках і англійських фунтах стерлінгів;

3) індексовані депозити, розмір яких та/або ставка змінюється залежно від певного показника (курсу валюти, індикаторів фондового ринку, цін на золото, нафту), причому банк компенсує вкладнику, наприклад, курсову різницю;

4) гібридні (або комбіновані, змішані) депозити, які поєднують властивості строкових і поточних рахунків. В іноземних банках їх іноді називають NOW-рахунками (negotiable order of withdrawal), відкриття яких дозволяє їх власникам розраховуватися тратами, аналогічними до чеків, одночасно отримуючи при цьому дохід як і за строковими депозитами;

5) умовні депозити, коли банки мають право залучати кошти та/або банківські метали на нестандартних умовах їх повернення;

6) спеціальні накопичувальні рахунки, при якому первинним є укладання з банком угоди щодо можливості отримання кредиту для придбання речей значної вартості (житло, транспортні засоби, земельні ділянки) за умови накопичення обумовленої суми на спеціальному цільовому рахунку, а також надійним механізмом захисту, який полягає у зарахуванні таких вкладів до категорії першочергового повернення;

7) структуровані депозити, представлені депозитами на акції та індексовані облігації, інвестиційними депозитами. Їх механізм передбачає наявність інструментів із фіксованою прибутковістю (строкові депозити або високонадійні облігації) та високодохідний фінансовий інструмент;

8) електронні депозитні сертифікати. Їх можна буде продати іншій фізичній особі або іншому банку, взяти під їх заставу кредит лише з невеликою втратою прибутковості. А також, електронні депозитні сертифікати буде зручно оформити, адже можна буде це зробити дистанційно. Недолік полягає в тому, що гарантії ФГВФО на електронні сертифікати, швидше за все, не поширюватимуться [2].

Отже, можна зробити висновок, що ефективність роботи банку щодо залучення додаткових грошових коштів та забезпечення його конкурентоспроможності на ринку банківських послуг багато в чому залежать від впровадження нових депозитних продуктів. Тому, необхідно розробляти депозитну політику таким чином, щоб вона була привабливою для клієнтів та водночас прибутковою для комерційних банків, оскільки існують значні проблеми з формуванням довіри у потенційних клієнтів до банківської системи України.

Список використаних джерел:

1. Васильєва Т. А., Діденко І. В. Інновації в маркетингу депозитних послуг / Т. А. Васильєва, І. В. Діденко // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2016. Вип. № 4. - С. 56-63.

2. Золотарьова О. В. Модифікація депозитної політики комерційних банків України / О. В. Золотарьова, Ю. В. Півняк, О. В. Гурбич // Економіка та держава. - 2015. - № 2. - С. 65-69. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde_2015_2_16.

Nesterak J., Associate Professor, Ph. D
Cracow University of Economics
Department of Economics and Organization of
Enterprises Poland

Malinowska O., Associate Professor, Ph. D.
Ivan Franko National University of Lviv
Department of Management and Economics
Ukraine

Put D., Associate Professor, Ph. D.
Cracow University of Economics
Department of Computational Systems Poland

Szymla W., Assistant Professor, Ph. D,
Cracow University of Economics
Department of Economics and Organization of
Enterprises Poland

EYE TRACKING W USPRAWNIANIU SYSTEMU INFORMATYCZNEGO – WYNIKI BADAŃ⁴

Eye tracking to wyjątkowa metoda obiektywnego pomiaru uwagi użytkownika. Najważniejszą wartością badań eye trackingowych jest forma i jakość pozyskanych danych. Odzwierciedlają one rzeczywiste zachowania i reakcje respondentów. Pozwala to na zmniejszenie pola, zmniejszenie roli, jaką odgrywają dane deklaratywne wykorzystywane najczęściej w badaniach ankietowych. W okresie marzec 2017-marzec 2018 roku zostały przeprowadzone badania, których celem było wskazanie kierunków udoskonalenia systemu informatycznego klasy ERP. Przyjęto założenie poprawy w sferze dwóch kluczowych obszarów: (1) kształtu i przebiegu odwzorowania procesu biznesowego w oprogramowaniu, które zapewnią najwyższy poziom wykorzystania UX i zasad ergonomii oraz (2) sposobu budowania interface'ów graficznych, które należy dostosować pod względem użyteczności do wymagań klientów. Zagadnienia te zostały poddane badaniom z punktu widzenia Użytkownika przy wykorzystaniu technologii eye trackingowej.

Celem artykułu jest przedstawienie wyników projektu prowadzonego z użyciem eye trackera

Urządzenia do śledzenia wzroku są wykorzystywane w tysiącach wiodących laboratoriów badawczych na całym świecie w szerokim zakresie dyscyplin naukowych. Badacze z Uniwersytetu w Osace opracowali metodę ilościową identyfikacji osób z autyzmem, analizując czasowo-przestrzenne wzorce spojrzeń, które mogą pomóc ekspertom w wcześniejszej diagnozie choroby. Z kolei naukowcy z Clemson

⁴ The publication has been financed by the funds allocated to the Department of Economics and Organization of Enterprises at the